



PROGRAMA EXPERIENCIAS TURISMO  
ESPAÑA

# Club de producto

## *CAMINO DEL CID*



# 1. OBJETIVO DE PROYECTO EXPERIENCIAS

---

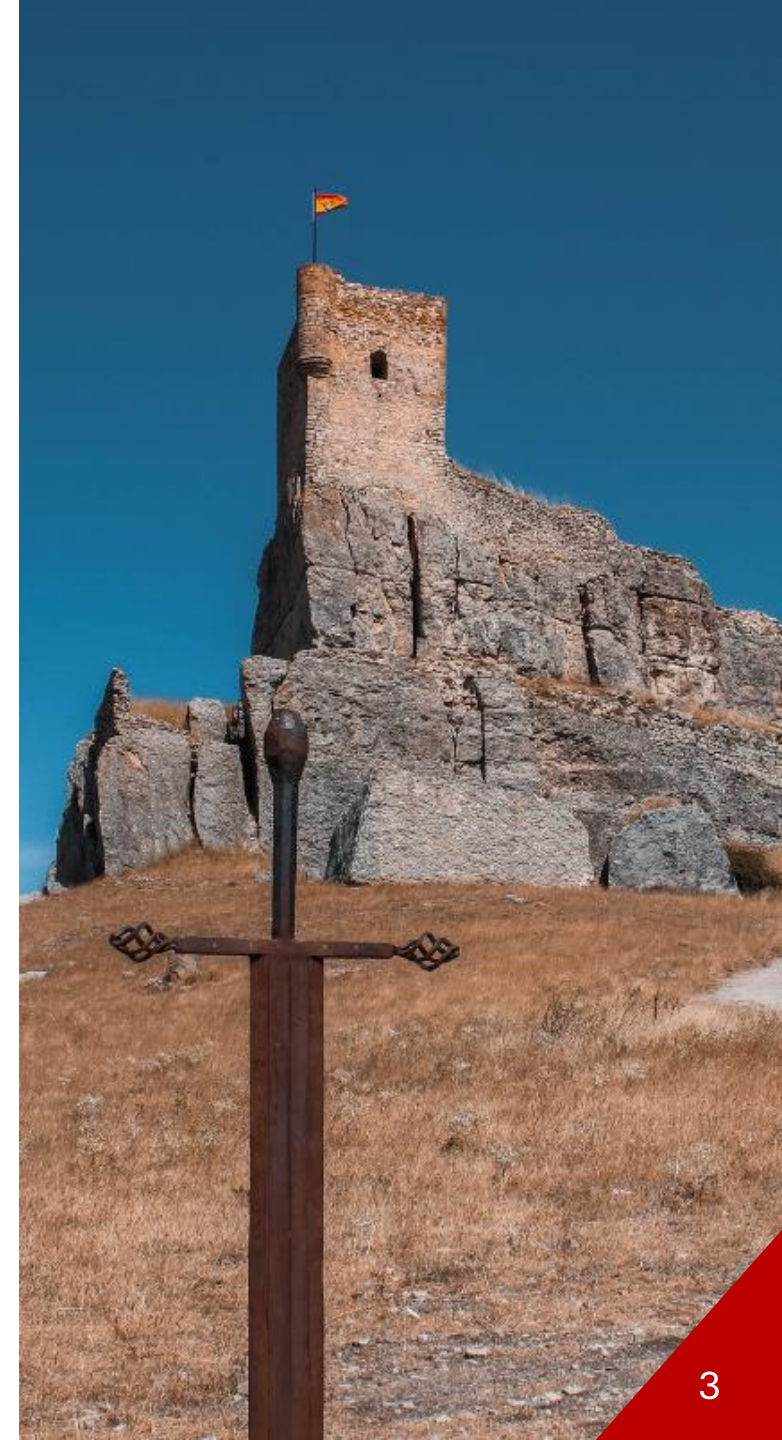


Fortalecer y posicionar al Camino del Cid como una de las rutas histórico-culturales más importantes de España a través de la creación y puesta en mercado de experiencias turísticas sostenibles y respetuosas con el medio que favorezcan la cohesión territorial y el desarrollo económico local.



## 2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1. Incrementar la identidad de pertenencia al Camino del Cid** de las entidades locales que lo componen.
- 2. Consolidar una red fortalecida y conectada de empresarios turísticos** que forman parte del Camino del Cid.
- 3. Incrementar la participación de la iniciativa empresarial en la puesta en valor del Camino del Cid** a través de su cohesión en torno a un Club de producto capaz de responder a las tipologías de argumento de consumo propuestas, **cicloturismo, senderismo, alojamientos históricos y Gastronómico.**
- 4. Estructurar un Club de producto “Camino del Cid platos de raíz”** que facilite a las empresas de restauración y vinculadas al turismo como productores agroalimentarios, agricultores, ganaderos poner en mercado experiencias turísticas con valores sostenibles y o de economía circular a partir de la elaboración de una estrategia de turismo gastronómico.
- 5. Mejorar la puesta en mercado del Camino del Cid y la experiencia de consumo turístico de sus itinerarios, experiencias y empresas adheridas** mediante la incorporación y/o mejora de soluciones tecnológicas tanto a través de la App, la web como de soluciones en la señalización y balizamiento inteligente que aporten una mayor experiencia de consumo turístico.
- 6. Impulsar y mejorar el conocimiento, concienciación y apropiación del Camino del Cid** por parte de la Red de entidades locales que forman parte del Camino.



# 3. PROGRAMA DE EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA



## PUESTA EN VALOR DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INNOVADORAS VINCULADAS AL CAMINO DEL CID

### • I. LÍNEA INNOVA – 20 ACTUACIONES

- INN.1. FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA TURÍSTICA DEL CAMINO DEL CID.
- INN.2. MEJORA DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA DEL CAMINO DEL CID A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE UN CLUB DE PRODUCTO.
- INN.3. ESTRUCTURACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DEL CAMINO DEL CID.
- INN.4. MEJORA DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS VINCULADAS AL CAMINO DEL CID.

### • II. LÍNEA INTEGRAL – 2 ACTUACIONES

- INT.5. PUESTA EN VALOR DE UNA ESTRATEGIA DE TURISMO GASTRONÓMICO VINCULADO AL CAMINO DEL CID COMO CLUB DE PRODUCTO “PLATOS DE RAÍZ”.

### • III. LÍNEA COMUNICACIÓN – 8 ACTUACIONES

- COM.6. DESARROLLO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN DEL CAMINO DEL CID Y DE SUS EXPERIENCIAS.

347.210€



## 4. OBJETIVO DEL CLUB DE PRODUCTO

---



Cohesionar una oferta de empresas y servicios vinculados al Camino del Cid que cumpliendo con unos criterios mínimos permitan poner en mercado una propuesta de valor relevante y profesionalizada.



# 5. BENEFICIOS DE FORMAR PARTE



## Para el destino

- Poner en valor una propuesta en el mercado que permita por sí mismo atraer demanda turística motivada por los valores asociados al club de producto.
- Reconocer a aquellas empresas más implicadas y sensibilizadas a través de la promoción y comunicación al mercado de manera positivamente discriminatoria y específica.

## Para los empresarios

- Integrarse en una estrategia de discriminación positiva del destino.
- Recibir asesoramiento específico para la mejora de la comercialización de sus propuestas de experiencias asociadas al Camino del Cid.
- Vincularse con más empresas y recursos orientados a mismos públicos objetivo.
- Aparecer en soportes de comunicación orientados a públicos nicho objetivo, tanto del mercado nacional como internacional.

## Para el mercado

- Evidenciar experiencias turísticas diferenciales capaces de provocar la demanda de viajeros atraídos con los argumentos y valores asociados al club.
- Aportar al cliente final una marca que garantiza la alineación de las experiencias con los valores y productos asociados al territorio del Camino del Cid



## 6. ¿QUIÉN PUEDE FORMAR PARTE DEL CLUB DE PRODUCTO CAMINO DEL CID?



**Alojamientos**



**Espacios  
visitables o de  
información**



**Alimentación y  
restauración**



**Servicios  
específicos para el  
senderista o  
cicloturista**



**Empresas de  
actividades  
turísticas, guías y  
agencias de viajes**



**Servicios  
específicos de  
tipología gastro**

# 7. CRITERIOS DE ADHESIÓN GENERALES



## CRITERIOS DE ADHESIÓN GENERALES

### CRITERIOS DE ENTRADA (obligatorios)

- Servicios legalmente constituidos en alguno de los municipios que forman parte del Camino del Cid y que se encuentren en una de las poblaciones por las que pasa cualquiera de las rutas del itinerario.
- Excepcionalmente podrán formar parte del Club de Producto:
  - a) Servicios no incluidos dentro del criterio general cuyo establecimiento, donde se prestan los servicios, se encuentre físicamente a menos de 1 km de la ruta.
  - b) Agencias de viaje fuera de ruta y, por tanto, exentas del sellado del Salvoconducto.
- Disponer de actividad durante, al menos, 6 meses del año, y de un horario de apertura adaptado a la demanda turística (a excepción de los adheridos a la tipología Gastronómica).
- La empresa o servicio dispone de una solución para la gestión de reservas vía motor de reservas, email o mediante llamada telefónica, si le aplica.
- Disponer de red/es social/es y/o web.
- Disponer de la posibilidad de cobro con tarjeta de crédito/débito o PayPal o Bizum.





# 7. CRITERIOS DE ADHESIÓN GENERALES

## CRITERIOS DE ADHESIÓN GENERALES

### CRITERIOS DE PERMANENCIA

- Sellar el salvoconducto a cualquier persona que lo presente en horario comercial, y a facilitar los datos de sellado del salvoconducto del modo y en el plazo que se soliciten, y a mantener una comunicación fluida con el Consorcio Camino del Cid.
- Colocar el distintivo del Club de Producto en un lugar visible de sus instalaciones, preferiblemente en el exterior, y al menos en su web y/o perfiles de redes sociales, siendo recomendable que el distintivo pueda estar en el resto de su material promocional.
- Tener a disposición del viajero:
  - a) La información proporcionada por el Consorcio Camino del Cid, incluida la relativa a los servicios y empresas del Club de Producto.
  - b) Los códigos QR proporcionados por el Consorcio para descarga de app iOS / Android.
- Prescribir a sus clientes con información turística sobre el entorno, los valores y la identidad sociocultural, su historia y su patrimonio natural y cultural.
- Prescribir a sus clientes con información turística sobre las empresas adheridas a su tipología de producto.
- Participar en acciones de comunicación, formación o sensibilización impulsadas desde el Club de Producto Camino del Cid, al menos una vez al año.
- Asegurar adecuados niveles de calidad tanto en sus infraestructuras como en la prestación de sus servicios.
- Fomentar el uso responsable de los recursos mediante cartelería (agua, electricidad y prácticas responsables).
- Aceptar que la recepción por el Consorcio en el mismo año natural de dos quejas fundamentadas de viajeros podría ser motivo de la finalización de la relación con el Consorcio como miembro del Club de Producto.

# CARTA DE ADHESIÓN GENERAL



CLUB DE PRODUCTO CAMINO DEL CID

## CARTA DE ADHESIÓN GENERAL

D./Dña. [ ] en calidad de [ ] (indicar cargo) de la empresa / punto de información [ ] con CIF [ ] y situado en el municipio de [ ], a través de la presente solicitud, manifiesto al **Club de Producto del Camino del Cid** la intención de adhesión y declaro mediante el siguiente documento que la empresa / punto de información está constituida como una de las **tipologías de empresa generales** definidas, que cumpla los requisitos considerados de **entrada** y que me comprometo a trabajar por cumplir con los requisitos marcados de **mantenimiento**.

### CATEGORÍAS DE EMPRESA GENERALES

- Alojamientos.
- Alimentación y restauración. (Restaurantes y Bares - centro social (-1000 habitantes) - Tiendas de alimentación generales (-1.000 habitantes) - Venta de producto gastronómico de la tierra - Productores locales - Eventos gastronómicos)
- Empresas de actividades, guías y agencias de viajes. (Guías turísticos - Empresas de Turismo activo - Empresas con otras actividades turísticas - Agencias de viaje con Camino del Cid)
- Espacios visitables o de información. (Museos y Centros de interpretación - Otros espacios visitables - Oficinas de Turismo)
- Servicios especializados para el turista senderista - ciclista (comercios de equipo deportivo, servicios de reparación, servicios y empresas de atención sanitaria (fisioterapia, rehabilitación, etc))

### CRITERIOS DE ENTRADA

- Servicios legalmente constituidos en alguno de los municipios que forman parte del Camino del Cid y que estén ubicados en una de las poblaciones vinculadas al Camino del Cid.
- Excepcionalmente podrán formar parte del Club de Producto:
- a) Servicios no incluidos dentro de la categoría general cuyo establecimiento, donde se prestan los servicios, se encuentre físicamente a menos de 1 km de la ruta.
  - b) Agencias de viaje no incluidas dentro de la categoría general y, por tanto, exentas del sellado del Salvoconducto.
- Disponer de red/es social/es y/o web.
  - Disponer de la posibilidad de cobro con tarjeta de crédito/débito o PayPal o Bizum.

### CRITERIOS DE MANTENIMIENTO

- Se comprometo a sellar el salvoconducto a cualquier persona que lo presente en horario comercial, y a facilitar los datos de sellado del salvoconducto del modo y en el plazo que se soliciten, y a mantener una comunicación fluida con el Consorcio Camino del Cid.
- Se comprometo a disponer del distintivo del Club de Producto en lugar visible de sus instalaciones, preferiblemente en el exterior y al menos en su web y/o perfiles de redes sociales, siendo recomendable que además pueda estar en el resto del material promocional.
- Tener a disposición del viajero: a) la información proporcionada por el Consorcio Camino del Cid, incluida la relativa a los servicios y empresas del Club de Producto; b) los códigos QR proporcionados por el Consorcio para descarga de app iOS / Android.
- Se comprometo a participar en acciones de comunicación, formación o sensibilización impulsadas desde el Club de producto Camino del Cid, al menos una vez al año.
- Se comprometo a asegurar adecuados niveles de calidad tanto en sus infraestructuras como en la prestación de sus servicios.
- El establecimiento se comprometo a fomentar el uso responsable de los recursos mediante cartelería (agua, electricidad y prácticas responsables).
- Prescribe a sus clientes información turística sobre el entorno, los valores y la identidad sociocultural, su historia y su patrimonio natural y cultural.
- Acepta que la recepción por el Consorcio en el mismo año natural de dos quejas fundamentadas de viajeros podrá ser motivo de la finalización de la relación entre el Consorcio y la Empresa como miembro del club de producto.



Rogamos remitan cumplimentada la solicitud vía e-mail a:

Consultor designado

En [ ] a [ ] de [ ] de 202[ ]

[ ]

(Nombre y firma)

### DATOS DEL ESTABLECIMIENTO

Nombre de la empresa: [ ]

Persona de contacto: [ ]

Dirección: [ ]

C.P.: [ ] Teléfono: [ ]

Correo electrónico: [ ] Web: [ ]

"En virtud de la LOPD, le informamos de los siguientes extremos: La cumplimentación de los datos que se encuentran en el presente formulario es obligatoria para la solicitud de adhesión al Club de producto del Camino del Cid.



## 8. TIPOLOGÍAS DE ARGUMENTOS DE PRODUCTO A LOS QUE PODERSE VINCULAR



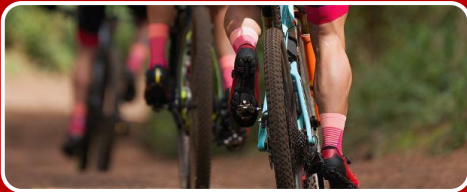
### Alojamiento histórico

- Empresas de alojamiento que dispongan una infraestructura singular cuya historicidad se asocie al Camino del Cid.



### Senderista

- Empresas que ofrezcan servicios y experiencias turísticas dirigidas a clientes senderistas y que pongan en valor los diferentes espacios naturales del territorio.



### Gravel - cicloturista

- Empresas que ofrezcan servicios y experiencias de consumo en torno al cicloturismo en sus versiones tradicionales, BTT y gravel.



### Camino del Cid platos de raíz

- Empresas que dispongan de experiencias turísticas vinculadas al argumento gastronómico y agroalimentario que pongan en valor productos de Km0 y propuestas asociadas a la economía circular y la sostenibilidad.

# 9. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: ALOJAMIENTO HISTÓRICO

## Club de Producto - Alojamiento histórico

1. Casas rurales de alquiler compartido.
2. Hoteles.
3. Albergues.
4. Paradores, hospederías y posadas.
5. Hostales.
6. Hoteles Rurales.
7. Balnearios y spas.
8. Pensiones.
9. Apartamentos turísticos.
10. Viviendas de uso turístico.
11. Agencias de viaje.

# 9. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: ALOJAMIENTO HISTÓRICO



## Alojamientos

### CRITERIOS DE INFRAESTRUCTURAS

- Castillos, palacios, casonas nobiliarias y otros edificios cuyo origen se remonte al menos a dos siglos de antigüedad, y cuya historicidad sea un elemento singular y definidor del alojamiento. La admisión de los candidatos será sometida al criterio de una comisión formada por un arquitecto, un experto turístico y un técnico del Consorcio Camino del Cid.
- La infraestructura singular se encuentra adecuadamente conservada y dispone de un correcto mantenimiento.

### CRITERIOS DE COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

- El alojamiento comunica y evidencia en sus soportes sus valores históricos y/o culturales como atractivo turístico.



# 9. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: ALOJAMIENTO HISTÓRICO



## Agencias de Viaje

### **CRITERIOS DE COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN**

- La agencia de viajes comercializa o, en su defecto, se compromete a comercializar experiencias turísticas vinculadas a empresas adheridas a la tipología de Alojamiento Histórico.
- La agencia de viajes comunica y evidencia en sus experiencias los valores históricos y/o culturales de los alojamientos históricos con los que trabaja como atractivo turístico.



# 10. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: SENDERISTA



## Club de Producto - Senderista

1. **Alojamientos.**
2. **Alimentación y restauración.** Restaurantes / Bares, centros sociales y tiendas de alimentación general en poblaciones de menos de 1.000 habitantes (salvo los vinculados a la tipología Gastronómica)
3. **Empresas de actividades, guías y agencias de viaje.** Guías turísticos / Empresas de turismo activo / Empresas con otras actividades turísticas / Agencias de viaje con productos asociado al Camino del Cid.
4. **Espacios visitables o de información.** Museos / Centros de interpretación y ocio / Otros espacios visitables / Oficinas de Turismo.
5. **Servicios especializados para el senderista.** Servicios relacionados con el bienestar físico (fisioterapia, rehabilitación, masaje, yoga, etc.).



# 10. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: SENDERISTA



## Alojamientos

### CRITERIOS DE INFRAESTRUCTURAS

- El alojamiento dispone de espacio adaptado, además de la habitación, para guardar el equipo que los clientes puedan llevar (equipaje, bastones de trekking, etc.).

### CRITERIOS DE SERVICIO

- Se ofrece la opción de comida o desayuno para llevar, ya sea desde el establecimiento o mediante acuerdo con terceros.
- Dispone de un servicio o solución tecnológica que permita las entradas y salidas de clientes senderistas en horarios adaptados a sus necesidades.

### CRITERIOS DE COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

- El alojamiento se compromete a estructurar y poner en mercado productos turísticos asociados a la tipología senderista que complementen el alojamiento.





# 10. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: SENDERISTA



## Alimentación y restauración.

### CRITERIOS DE INFRAESTRUCTURAS

- El establecimiento dispone de espacio adaptado, además de la habitación, para guardar el equipo que los clientes puedan llevar (equipaje, bastones de trekking, etc.).

### CRITERIOS DE SERVICIO

- Se ofrece la opción de comida para llevar.



# 10. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: SENDERISTA



## Empresas de actividades, guías y agencias de viaje.

### CRITERIOS DE INFRAESTRUCTURAS

- El establecimiento dispone de espacio adaptado, además de la habitación, para guardar el equipo que los clientes puedan llevar (equipaje, bastones de trekking, etc.).

### CRITERIOS DE COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

- Los guías y empresas de actividades desarrollan productos asociados al cliente senderista en destinos del camino del Cid.
- La agencia de viajes comercializa o, en su defecto, se compromete a comercializar experiencias turísticas vinculadas a empresas adheridas a la tipología Senderista.



# 10. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: SENDERISTA



## Espacios visitables o de información

### CRITERIOS DE INFRAESTRUCTURAS

- El espacio dispone de espacio adaptado, además de la habitación, para guardar el equipo que los clientes puedan llevar (equipaje, bastones de trekking, etc.).



# 10. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: SENDERISTA



## Servicios especializados para el senderista

### CRITERIOS DE INFRAESTRUCTURAS

- Los servicios relacionados con el bienestar físico (fisioterapia, rehabilitación, masaje, yoga, etc.) cuentan con zonas adecuadas para la atención y espera de los clientes.
- Dispone de espacio adaptado para guardar el equipo que los clientes puedan llevar (equipaje, bastones de trekking, etc.).



# 11. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: GRAVEL - CICLOTURISTA

## Club de Producto - Gravel - cicloturista

1. Alojamientos.
2. Alimentación y restauración. Restaurantes / Bares, centros sociales y tiendas de alimentación general en poblaciones de menos de 1.000 habitantes (salvo los vinculados a la tipología Gastronómica)
3. Empresas de actividades, guías y agencias de viaje. Guías turísticos / Empresas de turismo activo / Empresas con otras actividades turísticas / Agencias de viaje con productos asociados al Camino del Cid.
4. Espacios visitables o de información. Museos / Centros de interpretación y ocio / Otros espacios visitables / Oficinas de Turismo.
5. Servicios especializados para el senderista. Comercios de equipo deportivo / Alquiler de bici / Estación o Centro BTT / Tiendas y talleres de bici.

# 11. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: GRAVEL - CICLOTURISTA



## Alojamientos

### CRITERIOS DE INFRAESTRUCTURAS

- El alojamiento dispone de un espacio seguro y adaptado para guardar la bicicleta de los turistas durante su estancia.
- El alojamiento dispone de opción para la carga de bicicletas eléctricas.
- El alojamiento cuenta con herramientas básicas para auto reparación y una bomba de taller.

### CRITERIOS DE SERVICIO

- Se ofrece la opción de comida o desayuno para llevar, ya sea desde el establecimiento o mediante acuerdo con terceros.
- Dispone de un servicio o solución tecnológica que permita las entradas y salidas de clientes cicloturistas en horarios adaptados a sus necesidades.

### CRITERIOS DE COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

- El alojamiento se compromete a estructurar y poner en mercado productos turísticos asociados a la tipología cicloturista que complementen el alojamiento.
- Cuentan con información sobre las tiendas de bicis, servicio de alquiler y talleres.



# 11. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: GRAVEL - CICLOTURISTA



## Alimentación y restauración

### CRITERIOS DE INFRAESTRUCTURAS

- Dispone de espacio adaptado para aparcar la bicicleta de forma segura mientras se hace uso de la instalación.

### CRITERIOS DE SERVICIO

- Se ofrece la opción de comida para llevar.



# 11. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: GRAVEL - CICLOTURISTA



## Empresas de actividades, guías y agencias de viaje.

### CRITERIOS DE INFRAESTRUCTURAS

- Si dispone de local abierto al público, dispone de un espacio para aparcar la bicicleta.

### CRITERIOS DE COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

- Los guías y empresas de actividades desarrollan productos asociados al cliente cicloturista en destinos del camino del Cid.
- La agencia de viajes comercializa o, en su defecto, se compromete a comercializar experiencias turísticas vinculadas a empresas adheridas a la tipología cicloturista.





# 11. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: GRAVEL - CICLOTURISTA

## Espacios visitables o de información

### CRITERIOS DE INFRAESTRUCTURAS

- Dispone de espacio adaptado para aparcar la bicicleta de forma segura mientras se hace uso de la instalación.

# 11. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: GRAVEL - CICLOTURISTA



## Servicios especializados para el cicloturista

### CRITERIOS DE INFRAESTRUCTURAS

- Los servicios relacionados con el bienestar físico (fisioterapia, rehabilitación, masaje, yoga, etc.) cuentan con zonas adecuadas para la atención y espera de los clientes.
- Dispone de espacio adaptado para aparcar la bicicleta de forma segura mientras se hace uso de la instalación.

### CRITERIOS DE COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

- La tienda/taller/consulta debe disponer de un servicio de atención exprés para el ciclista en viaje.
- En caso de ofrecer el servicio de alquiler de bicicletas, se tiene que ofrecer la opción de devolver la bicicleta de alquiler en otros puntos del Camino del Cid.



## 12. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: CAMINO DEL CID PLATOS DE RAÍZ



### Club de Producto - Camino del Cid platos de raíz

1. Alojamientos (exclusivamente para aquellos que dispongan de restaurante).
2. Bares y restaurantes.
3. Comercios (con venta de productos gastronómicos de la tierra).
4. Empresas de actividades, guías y agencias de viajes.
5. Espacios visitables o de información.
6. Eventos Gastronómicos.
7. Productores locales (Bodegas, queserías, almazaras, miel, etc.)



## 12. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: CAMINO DEL CID PLATOS DE RAÍZ



### Alojamientos

#### **CRITERIOS DE INFRAESTRUCTURAS**

- El alojamiento dispone de servicio de restauración integrado en el edificio con servicio de desayuno, comidas y cenas.

#### **CRITERIOS DE SERVICIO**

- La carta del restaurante dispone de un mínimo del 30% de sus platos elaborados con productos agroalimentarios de las provincias del Camino del Cid, evidenciándolo en sus cartas o mediante otras vías de comunicación al cliente.
- Dispone de diversas opciones de alimentación. Al menos, una de las siguientes: vegetarianas, veganas, para intolerantes o alérgicos.

#### **CRITERIOS DE COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN**

- El alojamiento se compromete a disponer de experiencias vinculados con la gastronomía (menú degustación, taller de cocina, etc.)



## 12. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: CAMINO DEL CID PLATOS DE RAÍZ



### Bares y restaurantes

#### CRITERIOS DE SERVICIO

- La carta del restaurante dispone de un mínimo del 30% de sus platos elaborados con productos agroalimentarios de las provincias del Camino del Cid, evidenciándolo en sus cartas o mediante otras vías de comunicación al cliente.
- Dispone de diversas opciones de alimentación. Al menos, una de las siguientes: vegetarianas, veganas, para intolerantes o alérgicos.

#### CRITERIOS DE COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

- El establecimiento se compromete a disponer de experiencias vinculados con la gastronomía (menú degustación, taller de cocina, etc.)



## 12. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: CAMINO DEL CID PLATOS DE RAÍZ



### Comercios

#### CRITERIOS DE SERVICIO

- Al menos el 40% de los productos tradicionales (vino, embutidos, quesos, etc.) deben ser elaborados en la provincia o en destinos adheridos al Camino del Cid, característica que se manifiesta de forma evidente y perceptible por sus clientes.
- Dispone de diversas opciones de alimentación. Al menos, una de las siguientes: vegetarianas, veganas, para intolerantes o alérgicos.



## 12. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: CAMINO DEL CID PLATOS DE RAÍZ



### Empresas de actividades, guías y agencias de viaje.

#### CRITERIOS DE COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

- Los guías y empresas de actividades desarrollan productos asociados al cliente Gastro en destinos del Camino del Cid.
- La agencia de viajes comercializa o, en su defecto, se compromete a comercializar experiencias agroturísticas y gastronómicas vinculadas a empresas adheridas a la tipología Gastronomía tradicional.



## 12. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: CAMINO DEL CID PLATOS DE RAÍZ



### Espacios visitables o de información

#### CRITERIOS DE INFRAESTRUCTURAS

- El espacio visitable comercializa o en su defecto se compromete a comercializar experiencias turísticas que pongan en valor la gastronomía y la agricultura y ganadería locales.





## 12. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: CAMINO DEL CID PLATOS DE RAÍZ



### Eventos

#### CRITERIOS DE SERVICIO

- Ser una iniciativa privada o pública que se desarrolle en alguno de los municipios que forman parte del Camino de Cid, y cuyo argumento principal se relacione con experiencias gastronómicas (workshops, showcookings, ferias gastronómicas temáticas) asociada a los municipios del Camino del Cid.



## 12. CRITERIOS DE ADHESIÓN ESPECÍFICOS: CAMINO DEL CID PLATOS DE RAÍZ



### Productores locales

#### CRITERIOS DE INFRAESTRUCTURAS

- Los productores disponen de un espacio para la elaboración, la venta y la atención al turista, cuidado y con adecuados niveles de limpieza y calidad.

#### CRITERIOS DE SERVICIO

- Dispone de un seguro de responsabilidad civil adecuado para atender turistas en sus instalaciones.

#### CRITERIOS DE COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

- Dispone de una o más experiencias turísticas (visitas guiadas con catas, degustaciones, talleres, etc.) o en su defecto se compromete a desarrollarlas dentro de los plazos establecidos.



# 13. PRÓXIMAS ACTUACIONES

1

**Apertura del plazo para la recepción de las cartas de adhesión y formalización del acceso de los miembros iniciales.**



2

**Sesiones de mentorización y asistencia online para la creación de experiencias con las empresas adheridas.**



3

**Implementación de las experiencias creadas a la web de Camino del Cid**

**Campaña de comunicación**

**Diseño Web y actualización de soportes de comunicación.**



4

**Presentación del Club de Producto y entrega de distintivos a los miembros adheridos.**



# 14. DISTINTIVO DEL CLUB DE PRODUCTO





PROGRAMA EXPERIENCIAS TURISMO  
ESPAÑA

Club de producto

*CAMINO DEL CID*

