

CONSORCIO CAMINO DEL CID



CAMINO  
DEL CID

20 años  
equitativo

2002 – 2022



# Índice

<b>1.</b> 2002, El origen del Consorcio	04
<b>2.</b> El Consorcio Camino del Cid	06
<b>3.</b> La creación de las diferentes rutas y trazados	08
<b>4.</b> Servicios en ruta	14
<b>5.</b> Páginas web y plataformas digitales	16
<b>6.</b> Materiales promocionales	18
<b>7.</b> Juegos y aplicaciones móviles	20
<b>8.</b> El Salvoconducto	22
<b>9.</b> Concursos y premios	24
<b>10.</b> Dinamización	28
<b>11.</b> Comunicación con interesados y Redes Sociales	32
<b>12.</b> Asistencia a Ferias y otros eventos	34
<b>13.</b> Comercialización	36
<b>14.</b> El Camino del Cid y los Medios de Comunicación	38
<b>15.</b> Promoción exterior	42
<b>16.</b> Rutas culturales de España	46
<b>17.</b> El Consorcio como promotor del Cantar y de la figura del Cid	48
<b>18.</b> Las personas. Miembros del Consejo Rector y Responsables Técnicos	50

# 2002, El origen del Consortio

*El 17 de abril de 2002 tuvo lugar en el Monasterio de San Pedro de Cardeña la sesión constitutiva del Consejo Rector del Consorcio Camino del Cid. Fueron sus miembros fundadores las Diputaciones Provinciales de Burgos, Soria, Guadalajara, Zaragoza, Teruel, Castellón, Valencia y Alicante. El Consorcio quedó legalmente instituido el 11 de junio de 2002 con la publicación de sus estatutos en el BOCYL.*



Este acto cristalizaba los trabajos iniciados en 1996 por la Diputación Provincial de Burgos para la creación de una ruta de 23 km que, siguiendo los primeros versos del Cantar, uniera Vivar del Cid y San Pedro de Cardeña.



2002

En 1998, durante una reunión mantenida en El Burgo de Osma, se decidió expandir el proyecto a otras provincias, poniéndose en marcha un intenso movimiento aglutinador de voluntades que culminó el 11 de septiembre de 1998 con la firma en el Monasterio de San Pedro de Cardeña de un protocolo de colaboración entre las ocho diputaciones y en el que se utilizaba por primera vez, de forma oficial, la denominación “**Camino del Cid**” para este itinerario.

En esta reunión se acordó “estudiar, en su caso, la creación de un Consorcio (...) para el cumplimiento de los propios fines y objetivos a que se contrae este protocolo”. Este propósito se materializó tres años y medio después con la creación del Consorcio, que sería la entidad encargada a partir de entonces de **coordinar la definición del itinerario, su señalización, y la dinamización y promoción del mismo**. La contratación de personal (gerente y administrativo), la puesta en marcha de la oficina y los primeros pasos, tendrían lugar a lo largo de 2003.

El Consorcio sería la entidad encargada a partir de entonces de **coordinar la definición del itinerario, su señalización, y la dinamización y promoción del mismo**.

# El Consorcio Camino del Cid

*El Consorcio tiene como fines estatutarios:  
“La definición, la dinamización, la  
divulgación cultural y la promoción  
turística del Camino del Cid, un itinerario  
que se desenvuelve principalmente por  
los territorios, geográficos y literarios, que  
aparecen en el «Cantar de Mío Cid».*



Su máximo órgano de gobierno es el **Consejo Rector**, al que pertenecen los Presidentes de las Diputaciones Provinciales o aquellos Diputados en quienes deleguen.

El **Presidente** ostenta la representación legal del consorcio. La Presidencia es anual y rotatoria.

Desde la Oficina Técnica, ubicada en Burgos, se ejecuta, en coordinación con las áreas de Turismo y/o Cultura de las Diputaciones, el Plan de Actividades Anual aprobado en Consejo Rector.

El Consorcio y sus actividades se financian a través de las aportaciones ordinarias de sus miembros, las ocho diputaciones fundadoras. La aportación media anual por Diputación es de **25.552,02 euros**.

La **sede del Consorcio** se encuentra en el Monasterio de San Agustín, en Burgos. El logo del Consorcio, diseñado por Julián de Velasco, incluye la **firma del Cid** “Ego Ruderico (Yo, Rodrigo)” según aparece en un documento de donación a la Iglesia de Valencia en 1098.



# La creación de las diferentes rutas y trazados

*La creación de las diferentes rutas que integran el Camino del Cid fue un proceso largo condicionado por la longitud y dimensiones del itinerario y su adaptación constante a la demanda cambiante del mercado.*

# 3.



En 2004, tras un importante proceso de puesta en común y reflexión interna sobre la naturaleza y finalidades del itinerario, se diseñó la **ruta por carretera de aprox. 1.900 km de longitud**, que se configuró mediante un eje principal de 1.400 km (desde Vivar del Cid hasta Orihuela), 3 ramales (Álvar Fáñez, Castellón, y Olocau) y 5 anillos (Gallocanta, Montalbán, Maestrazgo, Morella y Taifa de Valencia).

En 2004 se diseñó un **Manual de Señalética de Carretera** para que las diputaciones lo aplicaran en sus territorios, hoy presente en 1.787 km del itinerario.

2004



2006

En 2006 se redactó el **Plan Director Senderista**, y se diseñó un **Manual de Señalización**.

El Plan se proyectó inicialmente sobre **1.239 km** y requirió más de 200 mapas a escala 1:25.000. Ese mismo año, la Diputación de Guadalajara homologó su tramo principal como Sendero de Gran Recorrido: el **GR 160**. Hoy **están homologados o pre-homologados más de 1.000 km del Camino**.

En 2009 el eje principal se dividió en **rutas tematizadas** de entre 50 y 300 km, que permitían una mejor comprensión del itinerario, la repetición de compra en años sucesivos, y una mejor gestión del itinerario.

Las rutas son: **El destierro** (Vivar del Cid – Atienza), **Tierras de Frontera** (Atienza – Calatayud), **Las tres taifas** (Calatayud – Cella), **La conquista de Valencia** (Cella – Valencia), **La defensa del Sur** (Valencia – Orihuela).

2010

En 2010, el Consorcio tomó la decisión de **asumir la responsabilidad del mantenimiento ordinario de la señalización que las Diputaciones ya habían instalado, y la vigilancia de los caminos**, aunque estas funciones no estaban contempladas en los estatutos. Se trataba de ganar en agilidad y eficacia, y de cumplir los compromisos de calidad que el proyecto requiere. Durante los trabajos anuales de mantenimiento **se audita el estado del camino** y se proponen mejoras a las diputaciones.



En 2011 tuvo lugar la primera **Campaña de Mantenimiento de la Señalización**. Se realizaron 2.632 intervenciones incluyendo marcas de pintura, implantación o reposición de flechas, carteles, y paneles, etc. Desde 2011, **el Consorcio ha realizado más de 33.000 intervenciones**.

2011

Ante el creciente número de ciclistas de montaña en una ruta inicialmente pensada para senderistas, **en 2011 se diseñaron los primeros tramos alternativos para BTT**. También se realizó un **estudio de los 76 Espacios Naturales** en el Camino del Cid de la Red Natura 2000, delimitados cartográficamente en mapa digital.

También en 2011 se inició un **proceso de digitalización pionero** que permitiera el control del estado de la señalización, la posibilidad de generar y actualizar los tracks en formato KML, GPX y TRK; la edición de perfiles, la evaluación y reestructuración de etapas y calificación por dificultad, así como la elaboración de mapas actualizados y adaptados a descarga vía web.



En 2013 se lanzó el **Camino del Cid para cicloturistas de carretera** por vías principalmente secundarias, que hasta entonces seguían la ruta para vehículos a motor, y se publicaron las **10 topoguías digitales con sus rutómetros** para un total de 1.830 km de recorrido.

2013



2014



En 2014 se dio un nuevo salto especializando la promoción por modalidades: **a pie, las variantes senderistas para BTT, bici de asfalto y vehículos a motor**.



En 2011 se publicaron **7 topoguías senderistas** que incluían 167 mapas a escala 1:25.000 y más de 1.400 km de recorrido. Estas topoguías se actualizan periódicamente, incorporando mejoras como un estudio de **caracterización climatológica** con los datos recabados en los últimos 80 años por las estaciones meteorológicas y los atlas climáticos digitales. De los datos resultantes se han obtenido las medias mensuales por etapa de temperatura (máxima y mínima), precipitaciones y horas de luz.

En 2016 se editaron las **7 topoguías correspondientes a las rutas BTT**. De actualización periódica, incluyen la descripción del itinerario, mapas personalizados, perfiles, rutómetro, índices IBP, descripciones, puntos de interés, información en ruta, descripción de etapa, etc.



2016

En 2016 se presentó la ruta BTT, que supuso la creación de un **itinerario BTT de 1.507 kilómetros**.

Los trabajos se iniciaron en 2015. La puesta en marcha supuso un **estudio de campo de más de 2.000 km** desde una perspectiva BTT, la evaluación de dificultades y la propuesta, en su caso, de variantes o alternativas ciclistas al camino senderista; el **estudio, diseño de señalética, gestión de autorizaciones e implantación** de señalización direccional de esas variantes de acuerdo a los criterios de IMBA España; y por último el **diseño, la generación de contenidos e instalación por el Consorcio** de las balizas, señales y de los paneles informativos en principios de etapa y en los inicios de tramo BTT.



Hoy, el Camino del Cid es una de las **rutas cicloturistas de referencia en España**. En 2020 fue designado como “**modelo de éxito y ejemplo de buenas prácticas**” por el Proyecto Europeo Interreg Europe Eco-Cicle.



2020

Según recoge el informe Eco-Cicle, se trata de “una iniciativa muy interesante y exitosa, con una larga trayectoria en el tiempo”, añadiendo que **la implicación activa de las 8 diputaciones provinciales de forma continuada en el tiempo “es una de las claves del éxito de este itinerario”**, a la vez que destaca algunas de las experiencias de comunicación y promoción como muy interesantes y “que podrían ser replicables en otros itinerarios cicloturistas”. El informe concluye que el Camino del Cid constituye un excelente referente para otros territorios “donde se podrían generar itinerarios similares de gran recorrido para la práctica del turismo en bicicleta”.



En 2021 el Camino del Cid lanzó la **primera gran ruta (1.500 km) para bicicletas gravel**, iniciativa que ha tenido un eco inmediato, especialmente en medios especializados extranjeros.



2021

## Un camino de pueblos

Actualmente, el Consorcio gestiona **1.494 km de rutas senderistas y 1.507 km de rutas BTT**. La rutas por carretera suman 2.014 km para vehículos a motor y **2.027 km** para bicis. En la ruta hay **390 localidades o puntos de parada** (ayuntamientos, pedanías y entidades menores). De estos, el 43% tiene menos de 100 habitantes censados.

# Servicios en ruta

Siendo el Camino del Cid un itinerario caracterizado por atravesar territorios de baja densidad demográfica, la oferta de servicios en ruta ha sido una de las preocupaciones principales del Consorcio.



# 4.

En 2009 se creó la **Red de Alojamientos del Camino del Cid**, con 55 alojamientos que ofrecían descuentos mínimos del 10% a los viajeros del Camino del Cid y sellaban el Salvoconducto. **Hoy pertenecen a la Red 243 alojamientos.**

2009



Desde la creación del Consorcio han nacido, gracias al empuje de sus propietarios, **diferentes alojamientos con nombres alusivos a la ruta**: Albergue "El Cid" (Gormaz); Casa Rural "El Mirador del Cid" (Jadraque); Hostal "La posada del Cid" (Terrer); Casa rural "La posada del Cid" (Vilafranca del Cid); Hotel rural "La morada del Cid", Casa rural "Doña Elvira y Doña Sol", y casa rural "Villa Encidna" en Vivar del Cid; Casa Rural "La cerca de Doña Jimena" (Modúbar de San Cibrián); Albergue "La Corneja" (Mecerreyes), Centro de Turismo rural "La Parada del Cid" (Espinosa de Cervera); Vivienda de Uso Turístico "El Cid" (Gormaz); Hostal "Camino del Cid" (Mecerreyes); Casa Rural "La morada de Doña Jimena" (Romanillos de Atienza); Vivienda de Uso Turístico "Doña Jimena", Casa rural "Doña Jimena" (Brazacorta), etc

En 2010, tras un estudio de puntos negros, se creó una **Red de Puntos de Acogida** con 13 puntos: son lugares de albergue provisional en localidades donde no hay alojamientos. Actualmente conforman la red **16 puntos de acogida.**

2010

En 2020, durante la pandemia, el Consorcio lanzó una **encuesta anónima a los alojamientos del Camino del Cid**, y que obtuvo la respuesta de más de 150 alojamientos. El 65,6% de los encuestados tienen su alojamiento como principal actividad económica. El 61,2% consideró que esta nueva situación les obligará a reinventarse, a ofrecer nuevos servicios, a especializarse y buscar nuevos perfiles de clientes. Un 30,4% recibe clientes cicloturistas y está trabajando en mejorar su oferta, y un 34,2% reconoció que le gustaría atraer a clientes de este tipo. **El 96,1% consideró que el Camino del Cid es una herramienta válida para atraer turismo de otras provincias.**

2020

El Consorcio promociona **1.529 alojamientos a través de su web y su aplicación móvil**, así como **otros 1.649 servicios** entre los que se incluyen bares en poblaciones de menos de 500 habitantes, farmacias en poblaciones con menos de 1.000 habitantes, oficinas de turismo, servicios al ciclista, estaciones de autobús y tren, etc.

# Páginas web y plataformas digitales

La web es el corazón del Camino del Cid. Desde sus inicios el Consorcio ha creado 4 páginas web bajo el dominio [www.caminodelcid.org](http://www.caminodelcid.org): en 2004, 2005, 2007 y 2016. Su estructura gira en torno a la idea de viaje y se articula a través de cuatro modalidades de recorrido.

 caminodelcid.org



# 5.

En la web puede encontrarse información turística sobre el Camino del Cid y las 390 localidades y puntos de parada; 37 mapas interactivos; en torno a 4.000 fotos y vídeos, descargas directas a tracks, folletos, topoguías, etc.; información sobre el Cid y el Cantar redactada por especialistas; noticias, hemeroteca, entrevistas, reportajes, etc.; colaboraciones, boletín, etc., así como información práctica sobre el viaje.

Desde 2018 recibe **más de medio millón de visitantes únicos al año**. Está considerada como una **web de referencia** en cuanto a itinerarios se refiere.

En 2017 se activó en la web un **visor cartográfico que hoy cuenta con más de 4.300 fichas georeferenciadas** e incluye 3.178 servicios turísticos y 1.146 recursos patrimoniales entre hitos cidianos, monumentos y paisajes de interés, carreteras singulares, Patrimonios de la Humanidad, zonas naturales de baño, etc., accesibles también desde la aplicación móvil.

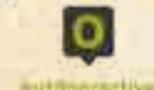
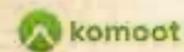
2017



El Consorcio ha hecho un gran esfuerzo por trasladar su información georeferenciada de rutas a terceras plataformas nacionales e internacionales, como Wikiloc, Naviki, GpSies, RouteYou, Visor Cultura, Naturaleza y Ocio del Instituto Geográfico Nacional, Outdoor Active, Trailguide, o Koomot, además de la incorporación del Camino a OpenStreetMap.



IGN

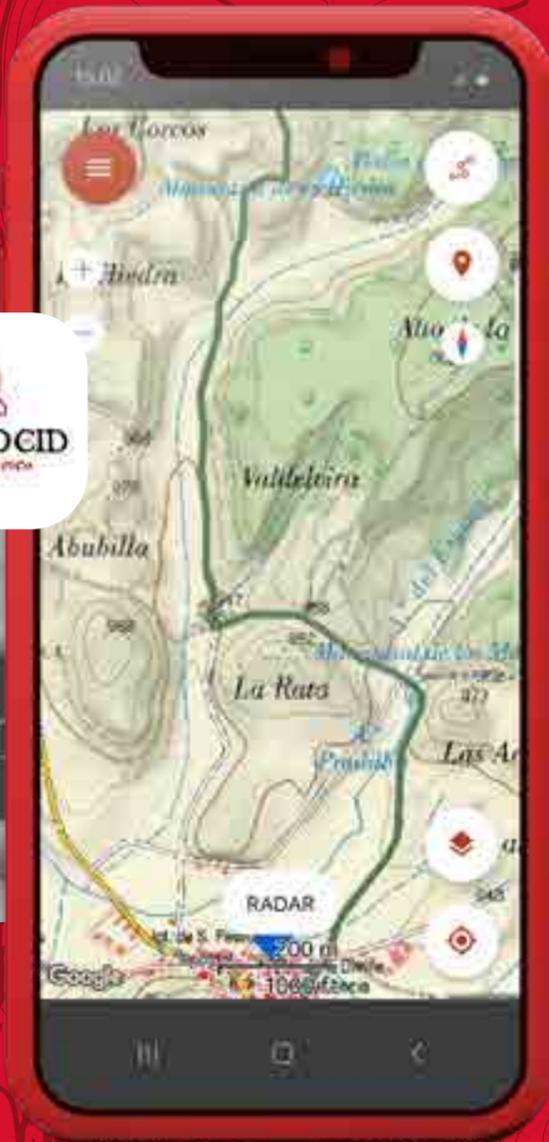


ROUTE YOU

wikiloc



# Juegos y aplicaciones móviles



# 7.

En 2006 el Consorcio desarrolló un novedoso juego **interactivo para ordenadores** con 2.500 preguntas para dar a conocer el Cantar y el Camino al público en general. Se repartieron 20.000 cds

2006



2012

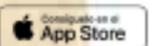
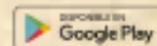
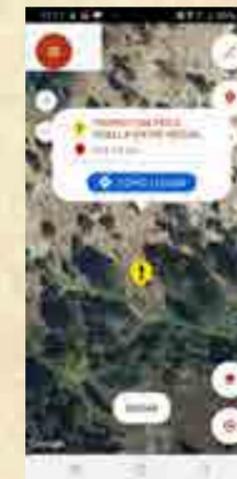
En 2012 se lanzó junto a la empresa Cotesa **una primera aplicación de viaje** para la promoción y puesta en valor de 900 Bienes de Interés Cultural (BICs) e hitos cidianos en el Camino del Cid.

En 2014 se desarrolló con Gestionet **un juego en ruta para terminales móviles** (smartphones y tabletas) con 620 preguntas, y 128 pruebas georeferenciadas, en español, inglés y francés.

2014



2021



En 2021 se lanza una nueva **aplicación móvil de viaje** que incluye más de 6.000 km de tracks, más de 4.000 fichas georeferenciadas de puntos y servicios de interés, y un **sistema de alertas en ruta**.

La app de viaje del Camino del Cid **es gratuita** y está disponible en iOS y Android **en castellano e inglés**. Funciona en entornos sin cobertura y es de actualización automática.

# El Salvoconducto

*El Salvoconducto es la credencial donde el viajero estampa los sellos de las distintas poblaciones por las que pasa. Es un bonito recuerdo y una forma de conocer la "historia secreta" de las poblaciones a través de los motivos de los sellos.*



El salvoconducto se creó en 2006 con 57 localidades adheridas y 74 puntos de sellado. Sirve para acceder a **promociones**, obtener **descuentos mínimos del 10%** en más de 200 alojamientos y el **diploma** de haber recorrido el Camino. Es **gratuito** y se obtiene en las Oficinas de Turismo, en el Consorcio y en Vivar del Cid.

2006



Actualmente sellan **213 localidades en 546 puntos de sellado**. Hasta la fecha se han repartido **90.000** salvoconductos.

Para cada punto de sellado se fabrica el sello, que se envía junto con un **azulejo** que les identifica como punto de sellado, materiales promocionales y específicos sobre la rutas a su paso por la localidad, e instrucciones de sellado y registro de datos. Todos los sellos han sido diseñados por Julián de Velasco.

Si bien cada vez más viajeros lo utilizan, no es significativo del paso de viajeros: se estima que más del 50% no lo han solicitado, y más de un 30% de los que sí lo han hecho realizan viajes estacionales con el mismo salvoconducto durante varios años.

Periódicamente se hacen regalos promocionales para incentivar su uso: pulseras, camisetas, gorras, riñoneras, bandoleras, etc. Pero la iniciativa que mejor ha funcionado ha sido la fabricación de chapas alusivas a cada localidad que los viajeros recogen cuando van a sellar en cada punto.

Desde 2017 se han repartido en torno a las 150.000 chapas.

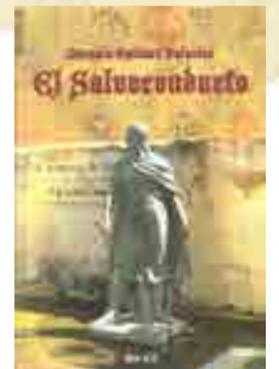


Para cada localidad el Consorcio diseña **un sello específico** con un motivo alusivo a su relación con el Cid o a su patrimonio histórico, artístico o natural.

# 8.



2013



El salvoconducto se ha hecho popular con el paso del tiempo y cuenta con su propia novela (2013): "El Salvoconducto", escrita por Joaquín Gaitano.

# Concursos y premios

Los concursos tienen una finalidad dinamizadora y son también una herramienta de promoción.



En 2004 se lanzó el primer Concurso Fotográfico Camino del Cid, que llegaría a contar con XII ediciones, hasta 2015, y en el que participaron 1.596 fotógrafos.

Fotografía de Isabel Munuera ganadora del primer premio de la primera edición.



2004

En 2007 se realizó una experiencia pionera con un concurso escolar interprovincial basado en un juego de ordenador interactivo.

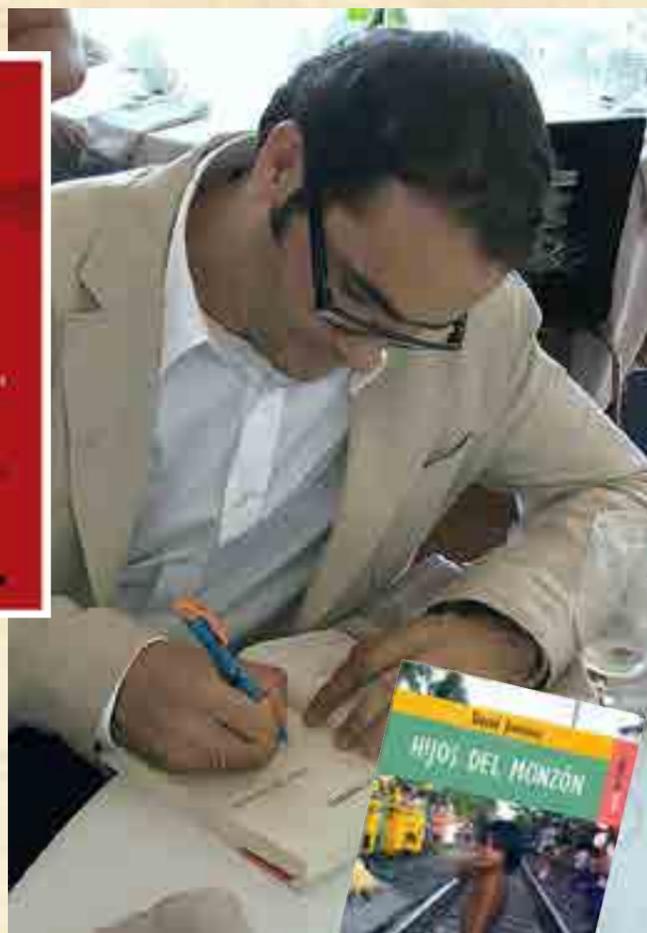
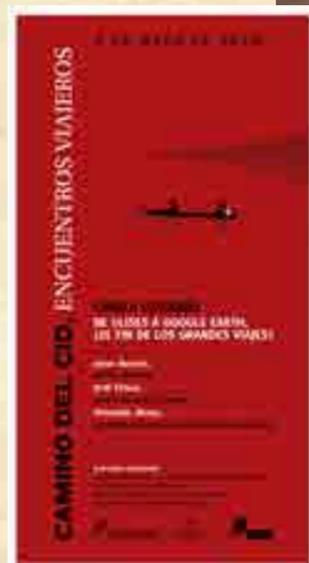


Con más de 4.000 preguntas, participaron **1.737 alumnos integrados** en 367 equipos de 61 centros escolares de colegios de las **8 provincias del Camino del Cid**.

# 9.

En 2008 el Consorcio creó el **Premio Internacional de Literatura de Viajes Camino del Cid**, en el que participaban las librerías de las ocho provincias del Camino, con actos paralelos.

Dotado en su primera edición con 15.000 euros, tenía por objeto **remarcar la naturaleza literaria y universal del itinerario**. En sus cinco ediciones adquirió un merecido prestigio entre autores y editoriales.



2008

**Miembros del jurado:**

Javier Reverte, Rosa María Calaf, Carlos García Gual, Luis Alberto de Cuenca, Jon Sistiaga, Eduardo Jordá, Óscar Esquivias, Lorenzo Silva, Miguel Gutiérrez Garitano, Jacinto Antón, Javier Martínez Bermejo, Jordi Esteva y Sebastián Álvaro.

**Ganadores:**

- 2008. David Jiménez: Hijos del Monzón, Ed. Kailas.
- 2009. Rory Stewart: La huella de Babur, Alcalá Ediciones.
- 2010. Javier Lucini: Apacherías del Salvaje Oeste, Mono Azul Editora.
- 2011. Miguel Gutiérrez Garitano: La aventura del Muni, Ikusager.
- 2012. Jordi Esteva: Socotra, la isla de los genios. Atalanta.

El periodista David Jiménez fue el **primer autor** en obtener este galardón. La edición de los folletos estuvo a cargo del diseñador Asís G. Ayerbe.



El actual **Concurso de Vídeos** se lanzó en 2018 y tiene por finalidad la participación de los viajeros y de los locales a través de vídeos de menos de 1 min. de duración. El canal específico de Youtube del premio ha recibido **185.870 visualizaciones**.

2018

En 2010 se creó el **Premio Álvaro Fañez** para reconocer a aquellas asociaciones cuyos proyectos tienen por finalidad difundir, dinamizar y conservar el Camino del Cid o el legado cidiano.

Este premio **pone en valor el trabajo de las asociaciones** a través de diferentes actividades como marchas, fiestas de contenido cidiano, recuperación y conservación de los caminos o señalización de los mismos, encuentros, charlas, conferencias, representaciones populares, ediciones de publicaciones de singular interés, etc.

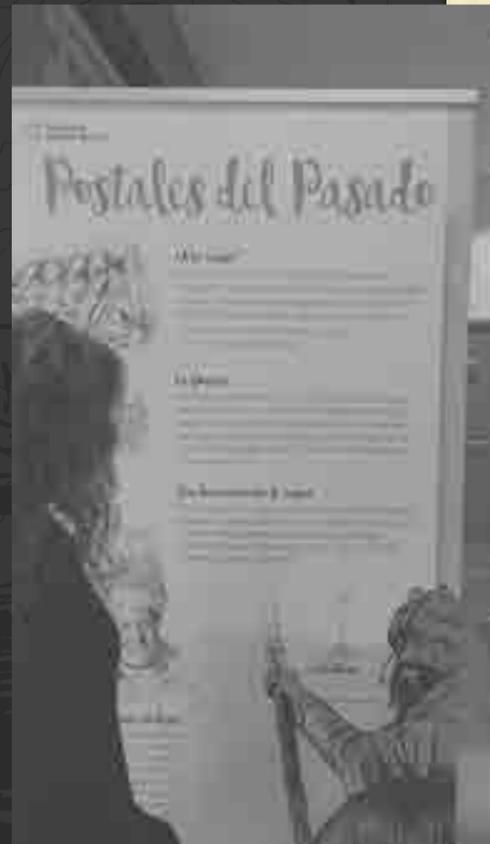
**Asociaciones y proyectos ganadores:**

- 2022. "La leyenda del Cid y 1ª Semana Cultural Cidiana". Asociación El Cid pasó por Huerta. Huerta de Rey (Burgos).
- 2019. "Frontael Siglo XI". Asociación Cultural El Endrinal de Bronchales (Teruel)
- 2018. "Fiestas del Medievalo". Asociación de Vecinos del Rabal de Villena (Alicante)
- 2017. "Los viajes por el Camino del Cid". Asociación Cidiana Tierra de Pinares de Quintanar de la Sierra (Burgos).
- 2016. "Festival Medieval de Hita". Asociación de Mujeres de Hita, Guadalajara.
- 2015. "Jornada Cidiana de San Juan". Asociación Reconquista de Jadraque, Guadalajara.
- 2014. "Ultrafondo Solidario Camino del Cid". Asociación Ultrafondistas Sin Fronteras de Alicante.
- 2013. "Jornadas Cidianas". Asociación Vivar Cuna del Cid de Vivar del Cid, Burgos.
- 2012. "Fin de Semana Cidiano". Asociación Burgalesa Amigos del Caballo de Burgos.
- 2011. "Encuentros con Mío Cid". Asociación Cultural Mío Cid de El Poyo del Cid, Teruel.



# Dinamización

Una de las actividades principales del Camino del Cid es dar a conocer y dinamizar la ruta en el territorio a través de distintas actividades.



El Consorcio Camino del Cid ha fabricado **diversas exposiciones** en 2005, 2007, 2010, y 2019 con contenidos relacionados con el Camino del Cid, la figura del Cid y el Cantar.



En total, las exposiciones han itinerado por **191 localidades**. Para llegar al máximo número de poblaciones, las exposiciones se duplican.

2006



El Consorcio colabora activamente con las **10 fiestas cidianas** que anualmente se celebran en el Camino.

El Consorcio ha organizado, promovido o colaborado en la realización de **más de 400 actividades** como conciertos, marchas, charlas divulgativas, fiestas, representaciones populares, presentaciones de libros, actividades con colegios, etc. Y promociona activamente las fiestas de origen y naturaleza medieval que tienen lugar en la ruta.

# 10.

El Consorcio mantiene contacto con **oficinas de turismo y agentes locales** a través del correo electrónico, boletines y redes, y reuniones sectoriales y provincializadas.



Ocasionalmente, el Consorcio realiza **acciones y campañas con terceros de diferente intensidad y calado**, cuyo objetivo es buscar la identificación con el territorio.

Bibliobuses de las Diputaciones de Burgos y Soria, **diseñados por Julián de Velasco** para el consorcio Camino del Cid.



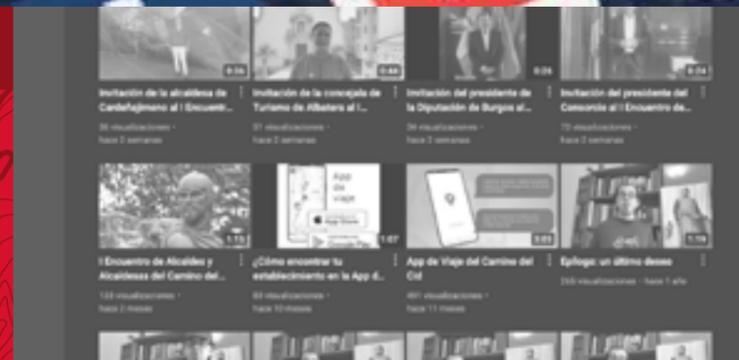
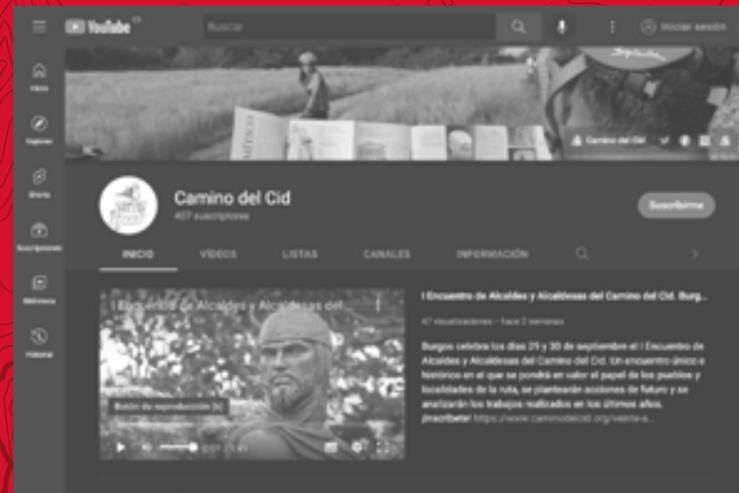
Campaña de promoción del Camino del Cid a través de la ONCE de 4 meses de duración, con 65 cupones que representaban otras tantas localidades del Camino, con versos del Cantar alusivos. **En total se distribuyeron 325 millones de cupones con el logo del Camino del Cid.**



2008

# Comunicación con interesados y Redes Sociales

La comunicación directa con los interesados se considera de fundamental importancia.



Desde la creación del Boletín de Noticias en 2010 se han enviado 117 newsletter y actualmente cuenta con 8.989 suscriptores.

2011



2022

En la actualidad el Consorcio cuenta con 28.889 seguidores en sus diferentes redes sociales.

Facebook (17.280 seguidores), Twitter (7.735 seguidores), Youtube (1073 seguidores), Instagram (2.831 seguidores).



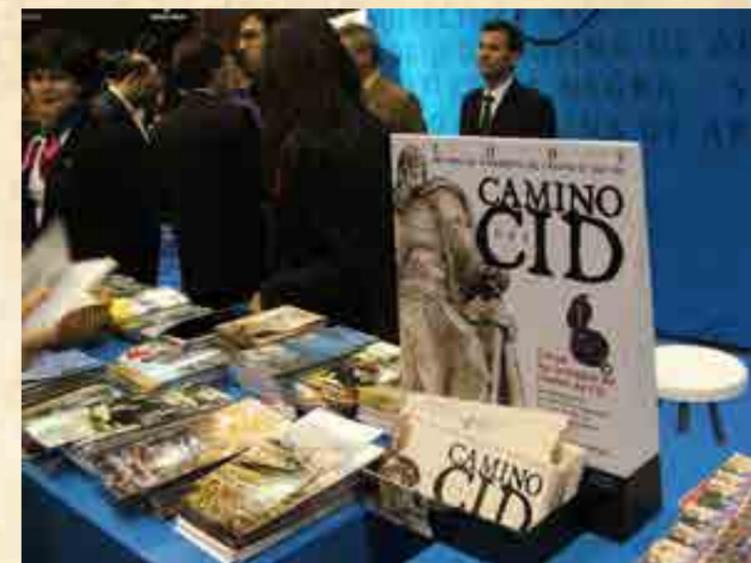
Si bien no es una Oficina de Turismo, desde la oficina técnica del Consorcio se han resuelto 12.688 consultas de viajeros.

# Asistencia a Ferias y otros eventos

Las ferias son el lugar  
de encuentro para  
profesionales y público  
en general.



Desde que el consorcio Camino del Cid presentara en 2005 su oferta en **Fitur**, Madrid (2005), no ha dejado de acudir periódicamente -ya sea directamente o a través de las diputaciones provinciales-, a ferias de similar naturaleza como **Intur**, **Expovacaciones**, etc., ferias nacionales especializadas (**VLC Bike**, **UNIBIKE**, etc.) y en su caso eventos extraordinarios, como la **Expo de Zaragoza**.



Igualmente **está presente en numerosos foros, jornadas y seminarios** sobre turismo rural, Naturaleza, cicloturismo, etc.

# 12.

# Comercialización

*El Consorcio Camino del Cid trabaja en la comercialización del producto a través de agencias y turoperadores.*

# 13.

El consorcio acude regularmente a ferias, workshops y otras jornadas de promoción turística específicas para turoperadores y agencias de viaje, dando a conocer el destino y colaborando en la creación de contenidos del paquete turístico.

2022

El consorcio ha trabajado con la mayor parte de agencias y turoperadores del país.



Desde la página web del Consorcio se promocionan las **empresas que ofrecen de manera permanente paquetes de viaje del Camino del Cid**: Caminando Caminando, Love Cycling Tours, Kolotrip, Iberocycle Tours, Hardacho, Mediterranean Bike Tours, Ocio sin Fronteras, Viajes Pangea, Tabei Adventures y Veronia Tours.



Desde 2019 el Consorcio organiza con la empresa Travelbike un **Rally mototurístico** por el Camino del Cid.

2019



# El Camino del Cid y los Medios de Comunicación

La promoción ordinaria del itinerario se realiza a través de la promoción de reportajes en medios, los viajes de prensa, la colaboración con influencers, y la inserción de anuncios, principalmente.



Todos los grandes medios escritos españoles se han hecho eco, a través de reportajes turísticos, del Camino del Cid.

Para la promoción del itinerario el Consorcio ha organizado viajes de prensa y colaboraciones con influencers.

La serie de 5 reportajes del youtuber **Bike Canine** ha obtenido desde 2019 **146.512 visualizaciones.**



Otra vía de promoción institucional es el envío de **notas de prensa** de los eventos que el Consorcio realiza.

Anualmente se emiten en torno a **veinte notas de prensa** relacionadas con el Camino del Cid.

En 2008 el Consorcio patrocinó la grabación y emisión de la **serie documental de 8 capítulos** para TVE "El Camino del Cid", presentada por Manuel Galiana.



La serie se emitió por La 2 y el Canal Internacional, alcanzando en sus sucesivas emisiones más de **10 millones de espectadores**.



2008



Inserciones publicitarias en semanarios y en **revistas especializadas** en Historia, como "Historia Medieval" o "Desperta Ferro", y en **páginas webs especializadas en ciclismo**.

Banners digitales.



# Promoción exterior

*El Camino del Cid siempre ha tenido vocación internacional, no en vano el Cid es el personaje medieval hispánico más conocido fuera de nuestras fronteras, y opera como puerta de entrada al mundo medieval más rico y diverso de los territorios que atraviesa. En general, se trata de una gran oportunidad, y quizá la única, de que pequeños pueblos puedan promocionarse en el exterior.*



# 15.

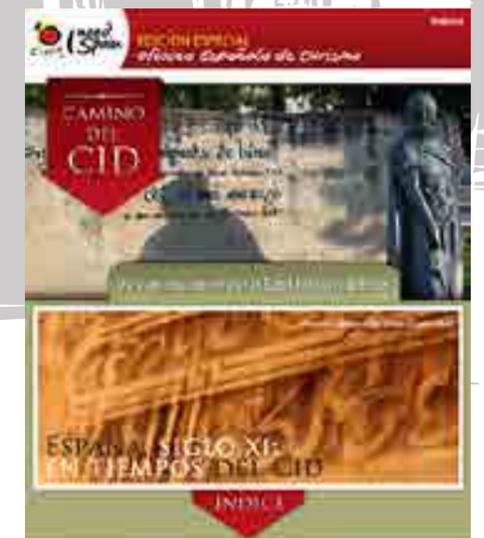
Divulgación cultural a través del idioma, con envío de materiales divulgativos a 62 sedes del Instituto Cervantes de Europa, América, Asia y Oceanía.

Colaboraciones puntuales con **Institutos Cervantes** (París, Berlín, Sao Paulo, Belgrado, etc.), y en la **página web Spain is Culture**, del Ministerio de Cultura.



El Consorcio Camino del Cid **colabora con diferentes Oficinas de Turismo de España en el extranjero.**

Desde 2008 el Consorcio Camino del Cid viene colaborando con diferentes **Oficinas de Turismo de España en el extranjero** (Frankfurt, Berlín, Munich, México D.F., Milán, La Haya, Estocolmo, Londres, Oslo, etc.) con la emisión de noticias, boletines específicos, contactos con agencias y presentaciones.



El Consorcio Camino del Cid acude regularmente a ferias internacionales de cicloturismo como Fiets en Wandelbeurs (Holanda y Bélgica) o Festival Bike (Portugal), ya sea individualmente o con terceras rutas o entidades. También ha editado dossiers profesionales "The Way of el Cid. Hiking and Cycling in Spain" y folletos turísticos en inglés.

El Consorcio acude regularmente a ferias internacionales de cicloturismo individualmente o con terceras rutas o entidades.



En 2013 la prestigiosa revista holandesa de viajes Reizen Magazine eligió el Camino del Cid como uno de los **destinos preferentes en 2013**.

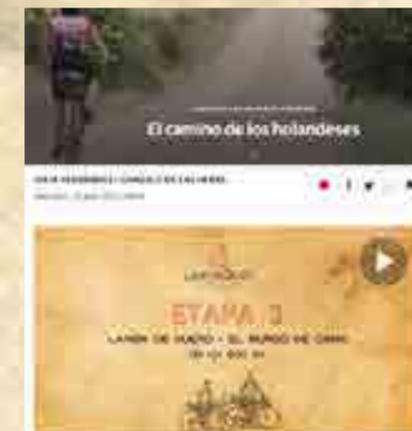
Son muchas las revistas especializadas en viajes que se han hecho eco del Camino del Cid (Outdoor Go, Gravel Union, Fahrzeit, Radtouren etc.) así como semanarios y periódicos como Der Spiegel o el Daily Telegraph. Revistas de senderismo y cicloturismo se hacen eco regularmente del Camino del Cid.



La versión en inglés de la web del Camino del Cid es la gran referencia cidiada en el extranjero, ya que no sólo ofrece información turística- incluidas las 37 topoguías de las otras tantas rutas de que dispone el itinerario-, sino también información sobre el personaje y el Cantar. Además, el Camino está en plataformas digitales de rutas como **Naviki, Outdoor Active y Koomot**, en inglés y alemán.



Hasta la fecha se han publicado libros sobre el Camino del Cid en Holanda (Clemens Sweerman, "In het spoor van El Cid"); Australia (Ciaran Hogan, "In the footsteps of el Cid") y Francia (Marc Fernandez, "Sur la route du Cid, le nouveau western").



La ruta cada vez atrae a más extranjeros y empieza a ser conocida como "el camino de los holandeses", circunstancia de la que se hacen eco los periodistas del grupo Vocento que en verano de 2022 redactaron 15 reportajes sobre la ruta en bici.

La web del Camino del Cid es la puerta de entrada preferente para cualquier extranjero que quiera conocer este itinerario.



En la imagen, un grupo de cicloturistas norteamericanos recorriendo el Camino del Cid en septiembre de 2022.

# Rutas culturales de España

En 2015 cinco grandes rutas españolas se unieron para colaborar en la promoción internacional y optimizar esfuerzos a través de una marca turística de Turespaña: Rutas Culturales de España. Se trata de una iniciativa que propulsa la promoción exterior de las rutas amparada por la Secretaría de Estado y Turespaña.

# 16.



Bajo la marca Rutas Culturales de España se integran los siguientes itinerarios: **Caminos de Arte Rupestre Prehistórico, Ruta Vía de la Plata, Camino del Cid, Rutas de Carlos V, y Caminos de Pasión.** La marca se presentó en Fitur 2016, en el stand de Turespaña.

En 2018 la Secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asián González, firmó un **protocolo de colaboración** para la difusión y promoción internacional con las cinco Rutas Culturales de España, que en 2021 se constituyeron en **asociación**.

Bajo la marca, y dentro del pabellón de Turespaña, se ha acudido a las **ferias internacionales de turismo** más importantes, como TOP RESA (París), World Travel Market (Londres), o ITB (Berlín). También se han realizado numerosas **presentaciones y acciones promocionales** con Oficinas de Turismo en el extranjero, **jornadas profesionales y en simposiums** europeos, o la organización del **Seminario "Rutas Culturales y turismo en España: nuevas ofertas y perspectivas"**, presidido por el Secretario de Estado de Turismo.



Entre otras actuaciones, destacan la creación de la **página web [www.spainculturalroutes.com](http://www.spainculturalroutes.com)** en español, francés, inglés y alemán; la edición de un **vídeo promocional y folletos** en inglés, francés, holandés y alemán; el grupo de **Facebook** Rutas Culturales de España; **catálogos profesionales**; reuniones con **turoperadores** de diferentes mercados emisores, **micro-campañas de promoción** con las OETs de La Haya, Sao Paulo, Helsinki, Munich, Buenos Aires, París, Zurich, México, Toronto, Estocolmo, Pekín, Nueva York, etc. La marca cuenta con su propio microsite en Turespaña.

# El Consorcio como promotor del Cantar y de la figura del Cid

*La existencia del Consorcio Camino del Cid ha contribuido a la pervivencia del mito cidiano y a su revisión, así como a divulgar el Cantar de mío Cid, no sólo en España sino fuera de nuestras fronteras, sirviendo de correa de transmisión para las diferentes actividades que tienen que ver con el personaje y el poema.*

# 17.



El Consorcio ha colaborado en investigaciones científicas con la **Universidad de Tokio** (prof. Hiroto Hueda), la **École Normale Supérieure de Lyon** (Dr. Carlos Heusch) -que daría lugar a la interpretación historicista del Cantar por Toni Rossell en escenarios del Camino-; ha colaborado con el proyecto europeo **Petrifying Wealth**, dependiente del CSIC, y ha impartido charlas para alumnos de Filología Hispánica de la Universidad de Columbia (Nueva York, Estados Unidos) y de la Universidad de Lovaina (Bélgica), entre otras actividades universitarias.



El Consorcio ha colaborado con diversas **producciones audiovisuales**, como el documental "Bienvenido Mr. Heston", el capítulo "Tiempo de leyenda" dedicado al Cid de la serie El Ministerio del Tiempo (TVE), o la serie "El Cid" de Amazon.

En 2005 el Consorcio anunció la **Commemoración en 2007 de los 800 Años del Cantar**, evento al que posteriormente se sumarían numerosas empresas, instituciones y personalidades con exposiciones, ediciones y estudios, congresos, marchas, conciertos, presentaciones teatrales...



El consorcio ha editado, co-editado, financiado o participado en la publicación de numerosos **libros** relacionados con el Cid y el Cantar, desde ficcionados a libros de texto nacionales y extranjeros.



La colaboración con el catedrático Alberto Montaner (Universidad de Zaragoza) y su equipo de investigación, del que forma parte el Dr. Alfonso Boix, se remonta a los inicios del Consorcio y ha permitido la **dotación y actualización de contenidos científicos** en la página web, libros y otros soportes, así como novedosas investigaciones conjuntas, como el **Proyecto de investigación sobre patrimonio inmaterial: leyendas y tradiciones cidianas en el Camino del Cid**.



También sirve de conexión entre grupos interesados por la figura del Cid en todo el mundo. En la imagen, el club argentino "Cid Campeadorianos del Mundo", que llevó material del consorcio a la base argentina de la Antártida.



18.

Las personas

# Miembros del consejo rector y responsables técnicos del consorcio 2002-2022

*El apoyo continuado y coherente de las ocho diputaciones fundadoras al Consorcio sólo ha sido posible gracias al compromiso de quienes han formado parte de su Consejo Rector, de los técnicos de las diputaciones y del personal técnico que integra el Consorcio, cuyo trabajo conjunto ha posibilitado la continuidad del proyecto y que este sea considerado un ejemplo de cooperación interterritorial a lo largo del tiempo.*

## Presidentes del Consejo Rector

- **Vicente Orden Vigara.** Presidente de la Diputación Provincial de Burgos (2002)
- **Félix Enrique García (p.d.).** Diputado de la Unidad de Cultura. Diputación Provincial de Burgos (2003).
- **José Pampliega de la Torre (p.d.).** Diputado de Cultura de la Diputación Provincial de de Burgos (2004).
- **Efrén Martínez Izquierdo.** Presidente de la Diputación Provincial de Soria (2004, 2005).
- **José Carlos Moratilla Machuca.** Presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara (2006).
- **Antonio Arrufat Gascón.** Presidente de la Diputación Provincial de Teruel (2007, 2008).
- **Carlos Fabra Carrera.** Presidente de la Diputación Provincial de Castellón (2008, 2009).
- **Alfonso Rus Terol.** Presidente de la Diputación Provincial de Valencia (2009).
- **Isidro Prieto Giner (p.d.).** Diputado de Turismo de la Diputación Provincial de Valencia (2010).
- **José Joaquín Ripoll Serrano.** Presidente de la Diputación Provincial de Alicante (2010).
- **Pedro Romero Ponce (p.d.).** Diputado de Cultura de la Diputación Provincial de Alicante (2011).
- **César Rico Ruiz.** Presidente de la Diputación Provincial de Burgos (2011, 2012).
- **Antonio Pardo Capilla.** Presidente de la Diputación Provincial de Soria (2012, 2013).
- **Ana Guarinos López.** Presidenta de la Diputación Provincial de Guadalajara (2013, 2014).
- **Luis María Beamonte Mesa.** Presidente de la Diputación Provincial de Zaragoza. (2014, 2015).
- **Ramón Millán Piquer.** Presidente de la Diputación Provincial de Teruel (2015, 2016).

- **Vicente Sales Mateu (p.d.).** Vicepresidente 1º de la Diputación Provincial de Castellón (2016).
- **Javier Moliner Gargallo.** Presidente de la Diputación Provincial de Castellón (2017).
- **César Sánchez Pérez.** Presidente de la Diputación Provincial de Alicante (2017).
- **César Augusto Asencio Adsuar (p.d.).** Vicepresidente 2º de la Diputación provincial de Alicante (2018).
- **César Rico Ruiz.** Presidente de la Diputación Provincial de Burgos (2018, 2019).
- **José Pascual Martí García.** Presidente de la Diputación Provincial de Castellón (2019, 2020).
- **José Luis Vega Pérez.** Presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara (2020, 2021).
- **Benito Serrano Mata.** Presidente de la Diputación Provincial de Soria (2021, 2022).
- **Antonio Pardo Capilla (p.d.).** Diputado de Turismo de la Diputación Provincial de Soria (2022).

## Vocales

- **Antonio Arrufat Gascón.** Presidente. Diputación Provincial de Teruel.
- **Luis Mª Beamonte Mesa.** Presidente. Diputación Provincial de Zaragoza.
- **Carlos Fabra Carrera.** Presidente. Diputación Provincial de Castellón.
- **Juan Miguel Ferrer Górriz.** Presidente. Diputación Provincial de Teruel.
- **Ana Guarinos López.** Presidenta. Diputación Provincial de Guadalajara.
- **Domingo Heras López.** Presidente. Diputación Provincial de Soria.
- **Javier Lambán Montañés.** Presidente. Diputación Provincial de Zaragoza.
- **José Manuel Latre Rebled.** Presidente. Diputación Provincial de Guadalajara.
- **Efrén Martínez Izquierdo.** Presidente. Diputación Provincial de Soria.
- **Ramón Millán Piquer.** Presidente. Diputación provincial de Teruel.
- **Javier Moliner Gargallo.** Presidente. Diputación Provincial de Castellón.
- **José Carlos Moratilla Machuca.** Presidente. Diputación Provincial de Guadalajara.
- **Vicente Orden Vigara.** Presidente. Diputación Provincial de Burgos.
- **Antonio Pardo Capilla.** Presidente. Diputación Provincial de Soria.
- **Luisa Pastor Lillo.** Presidenta de la Diputación Provincial de Alicante.
- **María Antonia Pérez León.** Presidenta. Diputación Provincial de Guadalajara.
- **Carmen Pobo Sánchez.** Presidenta. Diputación Provincial de Teruel.
- **Manuel Rando López.** Presidente. Diputación Provincial de Teruel.
- **Luis Alfonso Rey de Las Heras.** Presidente. Diputación Provincial de Soria.
- **César Rico Ruiz.** Presidente. Diputación Provincial de Burgos.
- **José Joaquín Ripoll Serrano.** Presidente. Diputación de Alicante.
- **Benito Serrano Mata.** Presidente. Diputación Provincial de Soria.
- **José Luis Vega Pérez.** Presidente. Diputación Provincial de Guadalajara.
- **José Antonio Acero Gil.** Vicepresidente 2º. Diputación Provincial de Zaragoza.
- **María Pura Arranz Cabestrero.** Diputada. Diputación Provincial de Burgos.
- **César Augusto Asencio Adsuar.** Vicepresidente 2º. Diputación Provincial de Alicante.
- **Luis Jorge del Barco López.** Diputado. Diputación Provincial de Burgos.
- **Felicidad Cartón Pérez.** Diputada. Diputación Provincial de Burgos.
- **Pedro Ángel Casas Soler.** Vicepresidente 4º. Diputación Provincial de Soria.

- **Ros Cihuelo Simón.** Diputada. Diputación Provincial de Zaragoza.
- **Miguel Cobo Sánchez-Rico.** Diputado. Diputación Provincial de Soria.
- **Raquel Contreras López.** Diputada. Diputación Provincial de Burgos.
- **Rafael Esteban Santamaría.** Vicepresidente 1º. Diputación Provincial de Guadalajara.
- **Félix Enrique García.** Diputado. Diputación Provincial de Burgos.
- **Rubén García Ortega.** Vicepresidente 1º. Diputación Provincial de Guadalajara.
- **Antonio García Serra.** Diputado. Diputación Provincial de Valencia.
- **Miguel Angel Gargallo Lozano.** Diputado. Diputación Provincial de Zaragoza.
- **Lucía Gómez García.** Diputada. Diputación Provincial de Teruel.
- **Ángel Gracia Lucía.** Vicepresidente 1º. Diputación Provincial de Teruel.
- **Ángel Guerra García.** Vicepresidente 2º. Diputación Provincial de Burgos.
- **Andrés Hernández Barrera.** Diputado. Diputación Provincial de Teruel.
- **José Antonio Herranz Herranz.** Diputado. Diputación Provincial de Guadalajara.
- **Miguel Irazo Hernández.** Diputado. Diputación Provincial de Teruel.
- **Martín LLanas Gaspar.** Vicepresidente 1º. Diputación Provincial de Zaragoza.
- **José Manuel Larqué Gregorio.** Diputado. Diputación Provincial de Zaragoza.
- **Inocencio López Corbatón.** Diputado. Diputación Provincial de Teruel.
- **Álvaro López Molina.** Diputado. Presidente del Patronato de Turismo de Soria.
- **Virginia Martí Sidro.** Diputada. Diputación Provincial de Castellón.
- **Juan Martínez Beneito.** Diputado. Diputación Provincial de Alicante.
- **Andrés Martínez Castellá.** Vicepresidente 2º. Diputación Provincial de Castellón.
- **Juan Molina Benito.** Diputado. Diputación Provincial de Alicante.
- **Jordi Mayor Vallet.** Diputado. Diputación Provincial de Valencia.
- **Miguel Montes Miró, Diputado.** Diputación Provincial de Castellón.
- **Miguel Ángel Mulet Taló.** Vicepresidente 2º. Diputación Provincial de Castellón.
- **María José Naranjo Bravo.** Diputada. Diputación Provincial de Guadalajara.
- **Martín Navas Antón.** Diputado. Diputación Provincial de Soria.
- **Antonio Nuño Cólera.** Diputado. Diputación Provincial de Zaragoza.
- **Cristina Palacín Canfranc.** Diputada. Diputación Provincial de Zaragoza.
- **José Pampliega de la Torre.** Diputado. Diputación Provincial de Burgos.
- **Antonio Pardo Capilla.** Diputado. Diputación Provincial de Soria.
- **Julia Parra Aparicio.** Vicepresidente 1ª. Diputación Provincial de Alicante.
- **Jesús Parra García.** Diputado. Diputación Provincial de Guadalajara.
- **Rafael Perales Marín.** Vicepresidente 6º. Diputación Provincial de Valencia.
- **Javier Perelló Oliver.** Diputado. Diputación Provincial de Castellón.
- **Diego Piñeiro Monleón.** Diputado. Diputación Provincial de Teruel.
- **José Francisco Pons Martínez.** Diputado. Diputación Provincial de Castellón.
- **Isidro Prieto Giner.** Diputado. Diputación Provincial de Valencia.
- **Jesús Recuero Santos.** Diputado. Diputación Provincial de Guadalajara.
- **Antonio del Río Macipe.** Diputado. Diputación Provincial de Teruel.
- **Pedro Romero Ponce.** Diputado. Diputación Provincial de Alicante.
- **Benito Ros Corella.** Vicepresidente 2º. Diputación Provincial de Teruel.
- **Juan Bautista Roselló Tent.** Diputado. Diputación Provincial de Alicante.
- **Luis Rubio Catalán.** Diputado. Diputación Provincial de Castellón.
- **Sagrario Sánchez Cortés.** Diputada. Diputación Provincial de Valencia.
- **Juan Antonio Sánchez Quero.** Vicepresidente 1º. Diputación Provincial de Zaragoza.
- **Laureano Sandalinas Gil.** Diputado. Diputación Provincial de Castellón.
- **Ernesto Sanjuan Martínez.** Diputado. Diputación Provincial de Valencia.
- **Adelino Santamaría Blasco.** Vicepresidente. Diputación Provincial de Castellón.
- **Borja Suárez Pedrosa.** Vicepresidente 2º. Diputación Provincial de Burgos.
- **José Carlos Tirado Ballano.** Diputado. Diputación Provincial de Zaragoza.
- **Miguel Valor Peidró.** Diputado. Diputación Provincial de Alicante.
- **Julia Vicente la Puente.** Diputada. Diputación Provincial de Teruel.

## Administración

### Secretarios:

- **José María Manero Frías.** Secretario General Diputación Provincial Burgos (2002-2007).
- **José Luis Mª González de Miguel.** Secretario General Diputación Provincial de Burgos (2008-2022).

### Interventores:

- **Luis Yus Vidal.** Viceinterventor Diputación Provincial de Burgos (2002-2005).
- **José Félix Rodríguez Busto.** Interventor de la Diputación Provincial de Burgos ((2005-2011).
- **Ricardo Pascual Merino.** Interventor de la Diputación Provincial de Burgos (2011-2022).

### Tesorereros:

- **José Félix Rodríguez Busto.** Tesorero Diputación Provincial de Burgos (2002-2005) (2011-2022).
- **Javier Gabeiras Vérez.** Tesorero Diputación Provincial de Burgos (2005-2011).

## Principales interlocutores técnicos en las diputaciones

- **Alberto Abad Pérez.** gerente del Patronato de Turismo y Jefe de Turismo DP Soria (2002-2022).
- **Ángel Álvaro Martínez.** Jefe de la Sección de Juventud, Deportes y Turismo DP Guadalajara (2002 - 2022).
- **Javier Bona.** Gerente del Patronato de Turismo de la DP Zaragoza (2004).
- **Juan Antonio Calabuig Ferré.** Jefe del Servicio de Turismo DP Valencia (2002-2009).
- **Juan José Carreres Montuill.** Gabinete de Presidencia DP Castellón (2015-2019).
- **Salvador Domingo Mena.** Jefe de la Unidad de Cultura DP Burgos (2002 - 2015).

- **José Ignacio López Susín.** Director del Área de Cultura DP Zaragoza (2003).
- **José María del Olmo Ibáñez.** Jefe de Servicio de administración y Presupuestos DP Alicante (2013-2022)
- **Xavier Pascual i Soler.** Jefe de Promoción del Patronato Provincial de Turismo València, Terra i Mar (2010-2022).
- **Francisco Javier Perelló Oliver.** Gabinete de Presidencia DP Castellón (2008-2011).
- **Alfredo Romero Santamaría.** Director del Área de Cultura y Patrimonio DP Zaragoza (2004-2010).
- **José María Sáiz Quintana.** Jefe de la Unidad de Cultura DP Burgos (2015-2022).
- **Kevin Salvador Molloy.** Gabinete de Presidencia DP Castellón. (2019 - 2022).
- **María S. Sánchez Pinar.** Gabinete de Presidencia DP Castellón (2012 - 2015).
- **Isabel Soria.** Técnico de Cultura DP Zaragoza (2009-2022).
- **Marta Vallés.** Jefa de la Sección de Cultura DP Alicante (2004-2013).
- **José Villanueva Soriano.** Jefe de la Sección de Cultura y Educación DP Teruel (2002-2022).

## Personal del consorcio

### Gerente:

- **Alberto Luque Cortina.**

### Administrativo:

- **Jimena González Garcia.**

### Responsable de Comunicación:

- **Patricia Ansótegui Barrera.**





Diputación  
de Burgos



Diputación  
de Soria



DIPUTACIÓN DE  
GUADALAJARA  
eSTURISMO



DIPUTACIÓN  
DE ZARAGOZA



Diputación  
de Teruel

200  
ANIVERSARI  
1823-2023



DIPUTACIÓ  
D  
CASTELLÓ

DIPUTACIÓ DE  
VALÈNCIA

Aniversario  
200  
DIPUTACIÓN ALICANTE

CONSORCIO CAMINO DEL CID



CAMINO  
DEL CID  
20 años  
1823-2023